# 汕头大学医学院技术服务招标项目

# **招 标 文 件**

招标编号：设2022-4 -13

项目名称：**汕头大学医学院在线开放课程制作项目**



(欢迎访问我们的网站:http://www.med.stu.edu.cn)

汕头大学医学院

2022．4 .13

**目 录**

**第一部分 投标须知、招标项目说明**

1. 投标人须知
2. 招标项目的名称、性质和数量
3. 投标报价方式及报价要求
4. 提交投标书的方式、地点和截止日期
5. 评（议）标原则
6. 开标、评标、定标
7. 评标过程的保密性

**第二部分 技术规格要求和交货日期等**

1. 项目内容数量
2. 主要技术指标、技术服务要求、时间
3. 技术服务质量及售后服务要求

**第三部分 合同样本**

**第四部分 投标书格式**

**第一部分 投标须知、招标项目说明**

**一、投标人须知**

1. 投标文件要求：**正本（含资质文件）一份，副本五份[内容与正本一致]**。

**2.供应商资格要求**

（1）具有独立承担民事责任的能力，投标人须在中国境内注册。

（2）参加本项目招标采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录（投标人自行提供书面声明）。

（3）投标人单位负责人为同一人或者存在控股、管理关系的不同单位，不得参加本次投标。

（4）投标人未被列入“信用中国”网站失信被执行人、重大税收违法案件严重违法失信行为记录名单。

（5）本项目不接受联合体投标。

1. 投标人拿到招标书后，如有疑问，可在投标截止日期内与招标有关联系人联系。
2. 投标书和签定合同要求企业法人或企业法人授权委托代表签名方为有效。
3. 如有必要，投标人应接受招标人的答辩要求。
4. 投标时每个投标单位向我院缴交人民币一百五十元资料费
5. 向我院缴交资料费时用此专用户头：**单位名称：（汕头大学医学院 ） 帐号：（705557744822 ） 开户行：（中行嘉泰支行）**
6. 投标人必须接受**货到后验收合格方给予付款**的条款。

**二、招标项目的名称**

**汕头大学医学院在线开放课程制作项目(预算260000元）**

**三、投标报价方式及报价要求**

报价方式：**仅以人民币报价**。

**四、提交投标书的方式、地点和截止时间**

1. 投标书必须以密封加盖骑缝章的形式送达汕头新陵路22号汕头大学医学院设备科

联系人：方冶、杨成瑜

联系电话：（0754）88900477

传真电话：（0754）88900305

***投标截止时间：2022年 4 月20 日上午9点30分 (北京时间)***

**五、评（议）标原则**

1.本次采购采用综合评分法，按分数高低选出中标候选人。

# 2. 评分表：

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 分值项 | 说明 | 分值上限 |
| 1 | 投标价格 | 实质性响应招标文件要求且投标价格最低的投标价为基准价，其价格分为满分。其他投标人的价格分统一按照下列公式计算：投标报价得分=（评标基准价/投标报价）×30%×100 | 30 |
| 2 | 技术响应 | 根据投标文件中对招标文件服务需求的响应情况进行打分，全部满足招标要求得15分，不满足带“▲”要求，每项扣3分，不满足一般要求，每项扣1分，扣到0分为止。 | 15 |
| 3 | 技术能力 | 提供3门已经上线运行课程的运行报告，要求运行报告的大数据分析至少包含课程参与学生人数，在线学习进度分析、学生学习行为分析、线下课程出席及表现情况、学生满意度，意见收集等信息，提供运行报告扫描件并加盖上线平台运行公司公章，每提供1个加4分，最多得12分。 | 12 |
| 4 | 国际化 | 为提高我校国际影响力，系统需具有对接国外慕课资源平台的能力:  1、引入海外大学机构开设的课程，30门以上得12分，21-30门得4分，11-20门得2分，10门及以下得1分，需提供清单及证明文件；  2、有推广课程至国际慕课平台的能力，每推送一门课程得2分，最多得6分，需提供相关证明文件。 | 18 |
| 5 | 运营服务案例 | 为保证本校建设的课程能够在引进的网络学习平台中高校有序的运行，实行不同程度的翻转课堂和混合教学，推动学校的全面信息化教学改革，保障学校从本校spoc教学到精品在线开放课程评选再到大规模慕课运行的可持续化发展。投标人需具备在开放精品课运行平台上线运营在线课程的经验：本轮一流课程还在评选阶段,故具体参考上一轮完整评选周期内案例;  投标人需具备在“开放精品课运行平台”上线运营在线课程的经验，2017至2019三年申报成功国家精品在线开放课程数量大于120门得13分；大于200门得6分。需提供清单及证明文件。 | 13 |
| 6 | 企业资质 | 投标人本项目所制作的3门在线开放课程制作完成后须经过教育部在线教育研究中心课程委员会审核，并提供已获得教育部在线教育研究中心颁发的慕课上线证书的课程制作案例，需提供合同和教育部在线教育研究中心颁发的上线证书文件；提供一项得4分，最多得12分。缺少合同和上线证明任意一项不得分。 | 12 |

**六、开标、评标、定标**

1. 招标人将组织公开开标,必要时通知投标人现场答辩。
2. 招标人将仅对确认为符合招标文件要求的投标进行评价和比较。
3. 合同将授予符合招标文件条件并对买方最为有利的投标人，招标人没有义务必须接受最低报价的投标。
4. 招标人有权在定标以前拒绝任何或全部投标，对由此造成对投标人的影响不负任何责任，同时对此不做任何解释。
5. 招标人可以接受投标货物中的任何一项、几项或全部，并有权在授予合同时改变订货的数量。

**七、评标过程的保密性**

1. 公开开标后，直至向中标的投标人授予合同时止，凡与审查、澄清、评价和比较投标有关的资料以及授标意见等，均不得向投标人及与评标无关的其他人透露。
2. 在评标过程中，如果投标人试图在投标文件审查、澄清、比较及授予合同方面向买方施加任何影响，其投标将被拒绝。

**第二部分 技术服务内容、技术指标要求等**

**预算：260000元**

在线课程建设采购技术指标

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **序号** | **设备名称** | **技术要求和说明** |
| 1 | 在线开放课程建设 | 技术参数及要求：  本项目主要包含五个方面：前期准备、中期拍摄、后期制作、售后附加服务、课程运行（包括课程上线服务、课程运营服务及精品课程申报服务），具体要求如下：  （一）.课程制作内容及相关技术要求  1.电子教案：要求以知识点为单位，提供教师讲稿或者与讲课配套的黑板板书内容(或者投影内容)。  2.授课内容：授课内容是指教师讲授课程的媒体形态，以授课视频为主，还包括PPT+授课录音，PPT+录音等形式。支持通用流媒体视频格式，视频支持AVI、FLV、mov、mp4等主流高清格式。  3.考核办法：课程应提供明确的考核办法，分为知识单元考核与课程整体考核两种。  4.教学课件：以课时为单位，提供教师用于课堂讲授的完整多媒体课件。一门课程可以提供多位教师的教学课件供学习者自主选择学习。  5.教学视频：教学视频拍摄与制作、发布。  6.拍摄要求：至少采用2机位拍摄,摄像机需为广播级高清设备，摄像机分辨率≥1920×1080，录制视频宽高比16:9，视频帧率为25帧/秒。  （二）.后期制作要求：  1.片头与片尾，时长不超过10秒，包括:学校LOGO、课程名称、主讲教师姓名、职务、单位，教师所获荣誉等信息。  2.技术指标  (1)视频信号源：  ①稳定性：图像同步性能稳定，CTL同步控制信号连续；图像无抖动跳跃，色彩无突变，编辑点处图像稳定。  ②信噪比：图像信噪比不低于55dB，无明显杂波。  ③色调：白平衡正确，无明显偏色，多机拍摄的镜头衔接处无明显色差。  ④视频电平：视频全讯号幅度为1 Vp-p ，最大不超过1.1Ⅴp-p。其中，消隐电平为0V时，白电平幅度0.7Ⅴp-p，同步信号-0.3V，色同步信号幅度0.3Vp-p (以消隐线上下对称)，全篇一致。  (2)音频信号源：  ①声道：中文内容音频信号记录于第1声道，音乐、音效、同期声记录于第2声道，若有其他文字解说记录于第3声道（如录音设备无第3声道，则录于第2声道）。  ②电平指标：-2dB — -8dB声音应无明显失真、放音过冲、过弱。  ③音频信噪比不低于48dB。  ④声音和画面要求同步，无交流声或其他杂音等缺陷。  ⑤伴音清晰、饱满、圆润，无失真、噪声杂音干扰、音量忽大忽小现象。  （3）视频发布要求：视频发布格式提倡采用流式媒体中的通用格式（以MP4为主）  （三）.动画项目制作要求  1.制作基本流程  ①前期制作：策划、剧本、资料的收集和整理、风格设计、角色造型设计、场景设计、分镜头脚本  ②中期制作：设计稿、背景绘制、原画、加动画、动作检查  ③后期制作：扫描、电脑描线、上色、合成、输出、剪辑、配音、影片输出。  2.二维技术标准  格式为SWF格式。FLASH导出版本为10.0以上，在导出时，音频流格式为mp3，16kps;音频事件格式为mp3，16kps。FLASH动画帧频为24帧，动画统一设定模板、颜色，标题大小为32 号字。交互动画要制定统一播放器，要有控制按钮进行操作，可控制音频声音，可任意调整播放进度。动画的框架可视内容而定，但层次结构原则上不应超过3层，静止时间不超过5秒。  （四）.课程总览  课程总览中会自动统计本门课程详情，通过课程总览的监控，教师可以直观快速地了解课程的进展详情。包括学生数、访问数、讨论数的统计，任务进度、视频观看时长、学生活跃度等数据累计的可视化呈现。  1.课程详情  课程统计可以看到每天课程访问数的变化，并显示整门课程的课程资源分布统计。包括：学生总数、访问数、讨论数、任务点数、视频数、音频数、图书数、章节数以及作业数等等。  2.任务进度  总体学习进度的统计可以通过任务进度实现监控。包括全体学生学习的平均进度、最快进度、最慢进度，以及具体的数据显示。平均进度太慢的时候，老师可以通过发放通知来督促学生学习，注意把控学习进度。  3.视频观看时长  教学视频观看的总体时长也可以实现平均、最长、最短的监控。  4.学生活跃度  可以自动统计不同时期，不同时间段学生访问课程的数量，并通过折线图显示不同时间段、时期的活跃度变化及趋向。  5.成绩管理  (1）成绩管理中可以通过饼状图看到课程的成绩分布情况，在列表中则显示了每个学生的具体成绩组成，以及排名。  (2）课程数据统计功能支持柱图、五方图、社会网络分析、问答模式分析等维度统计功能。  (3）学习进度数据：按章节实现视频、讨论、习题多个维度的分析，其中习题实现答题人数占比、不同正确率人数的占比分析。  (4）互动模式分析：通过问答模式分析、社会网络分析了解整体发言趋势、学生之间的互动情况，提供总回帖数、总发帖数、零回复帖子数以及这些数据同昨日的环比分析，并通过图表展示。  (五).教学效果与影响  要注重对教学效果的跟踪评价并开展教学研究工作。基于大数据信息采集分析，全程记录和跟踪教师的教学和学生的学习过程、内容、反馈，全面跟踪和掌握每个学生的个性特点、学习行为，改进学校及教师的教学质量，促进因材施教。要求服务提供商提供投标截止时间前已完成并上线运营项目中的3门课程的运行报告，要求运行报告的大数据分析至少包含课程参与学生人数，在线学习进度分析、学生学习行为分析、线下课程出席及表现情况、学生满意度，意见收集等信息，提供运行报告的扫描件并加盖厂商公章。  （六）.移动教学  1.基于微信、PPT学校现有办公软件，无需安装APP,实现翻转教学；  2.需支持IOS和Android两大主流操作系统，同时满足手机、平板电脑智能移动终端使用。  3.课前推送预习材料  (1）教师可以在PPT中插入多种类型考题，插入MOOC视频和优酷土豆等第三方视频插入，可以根据学生专业基础，所在学校的培养目标定位和所在教学团队的所长，借用MOOC视频和课件自由组合成属于自己的教学方案，定制符合自己教学风格和教学节奏的教学设计。  (2）教师可以将预习材料上传至手机，推送到学生微信。  (3）教师可以对每一页课件进行语音讲解，进行重点提点和针对性讲解，丰富课件内容，方便学生理解和学习。（需提供截图）  (4）教师可以设置预习截止时间，在节点前没有预习的学生会收到信息提示。  (5）▲教师可以详细查看学生预习情况：是否预习，预习时间及时长（默认每页PPT停留3秒以上做预习记录）。（需提供截图）  (6）教师可以随时预览课件。  (7）教师在手机端可以随时查看班级课件。  4.课堂教学  (1） 支持课堂签到：教师一键开启授课，学生扫描课堂二维码、或输入教师分享的邀请码等方式进行签到；（需提供截图）  (2） 支持课件同步：课件实时同步到学生手机端（免去学生上课忙于抄写、拍照，课后要ppt的情形，可随时再现复习课堂教学内容）；  (3） 支持学习反馈：课堂教学中如有学生不懂，可以点击不懂，也可以收藏课件以备后续复习；  (4） 支持随堂小测：课堂支持限时随堂测验，支持单选，多选和投票题。随堂测试结果实时显示，方便教师实时了解答题情况。  (5）支持随堂考试：课堂结束后，教师可以查看学生答题情况；  (6） 弹幕互动：教师可根据课堂教学情况随时开启弹幕，组织学生讨论，活跃课堂气氛，增加师生实时互动；  (7）课堂红包：发红包给随堂考题答题又快又好的学生，激励学生认真听讲，认真掌握所学知识点；（需提供截图）  (8）支持教学反馈：老师结束授课后，收到“课程小结”和随堂小测数据，“不懂”课件数据，教学课件详情，考卷数据，弹幕详情，教学笔记等）。  5.课后练习  (1）教师可从试卷库选择考卷发送给指定的班级。  (2）教师可自定义答案显示时间。延迟显示答案，防止作弊。  (3）教师可以设置答卷截止日期，截止日期前没有答卷的学生会收到提醒。  (4）▲试卷小结：教师可实时查看考卷数据，包括考卷预览，考卷完成情况，学生得分分布情况，学生答题正确率对比图，学生答题详情。（需提供截图）。  (七)．教学平台  ▲ 1.符合《教育部办公厅关于开展2018年国家精品在线开放课程认定工作的通知》中规定的“全国性公开课程平台，可面向高校和社会学习者开展教学活动”有一定的注册用户数量。  ▲ 2.平台能实现随堂学习、自主学习两种模式。  ▲ 3.符合《教育信息化十年发展规划》第十一章：推动教育信息化国际交流与合作。加强国际交流，参与教育信息化相关国际组织活动，参与国际标准制订，学习借鉴国外先进理念，学习引进国外优质数字教育资源和先进技术，缩小与国际先进水平的差距；利用信息化手段加强各级各类教育机构和学校在人才培养、科学研究等方面的国际合作。投标人所运营MOOC平台具有国际影响力，与国外主流MOOC平台斯坦福、edX、Fun等签署战略合作协议，须提供战略合作协议或相关说明。  二、产品技术培训与售后服务:  (一).质量保证期、售后服务要求  质保期一年，要求服务提供商在课程交付后一年内提供课程完善改进等相关服务，提供厂商售后服务承诺函并加盖厂商公章  （二）.维修服务与技术支持  1.全部视频成片交付使用后30天内发现不合格产品，投标商无条件更换、更新。  2.在保质期内设备运行出现异常或故障时，2小时响应，4小时到达现场，24小时修复。  3.终身技术支持：随时提供电话、网络或书面解答产品使用方面的疑问，必要时专人现场服务；在线课程投入使用后，中标方须保证全天候7\*24小时的维护响应，接到用户报修故障后，30分钟内响应，1小时内到达现场，24小时内故障排除。  三、培训  中标方必须向用户提供免费培训，制定全面、详细的培训计划，如遇到买方人员变动，卖方应应买方要求，无条件提供培训服务，直至买方全面掌握使用方法。软件应根据用户要求提供系统维护人员及使用人员等不同层次的培训，时间及范围由用户指定。  四、其他要求  (一)、提供以投标人所运营的具有自主知识产权的在线课程平台（提供软件著作权加盖公章）申报并评为2017、2018年国家精品在线开放课程名单，课程清单以《教育部办公厅关于公布2017年国家精品在线开放课程认定结果的通知》、《教育部办公厅关于公布2018国家精品在线开放课程认定结果的通知》为准；  （二）、提供用于教学的制作视频公开课或慕课课制作案例（提供合同复印件，应可从合同复印件中明确辨识出合同采购内容、金额明细、签订日期、双方签字盖章）。  五、供货时间：2022年 月 日前交付本项目所需所有成品课程。  六、供货地点：汕头大学医学院指定地点  七、验收标准：  （一）、课程视频具体要求：提交无字幕的高清格式（原始分辨率不低于4096×2160像素，非插值生成）成片高清原片一份。此外再提交供上传的、单个视频文件大小不超过1GB、分辨率不低于1920x1080、1280 x 720像素的压缩成片各一份。  （二）、字幕具体要求：提供独立于视频文件的中、英文双语字幕文件，如有其它语言需求，须另附该语种字幕。字幕采用UTF-8编码，SRT格式。  （三）、交付数字文件拷贝。  （四）、满足技术标准中的后期制作要求 |

**第三部分 合同（参考样本）**

合同编号： .

需 方（甲方）： 签订时间：

供 方（乙方）： 签订地点：

根据《中华人民共和国经济合同法》及­­­­\_\_\_\_\_\_年\_\_月\_\_日汕头大学医学院“医学仪器与办公设备\_\_\_\_\_\_号”招标文件和依据次文件产生的中标结果，经甲、乙双方平等协商，签订本合同。

1. **设备或服务具体技术指标以供方投标书为准**
2. **服务费用报价**

**1、服务报价：**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 服务名称 | 类型 | 数量 | 单位 | 提供服务期限 | 单价  (元) | 总价  (元) |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |

**2.设备报价**

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 货物名称 | 型号 | 厂家及  产地 | 数量 | 单位 | 随机配件  (备用)工具 | 单价  (元) | 总价  (元) |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
| 总金额（人民币）： | | | | | | | |

**三. 设备质量要求及供方对质量负责的条件和期限（服务类项目由用户另行指定）：**

1. 供方提供的设备必须符合中华人民共和国国家安全环保标准、教育部的有关规定以及该产品的出厂标准。
2. 供方提供的设备必须是全新的原装设备（含零部件、配件、随机工具等），表面无划伤、无碰撞。
3. 因设备的质量问题发生争议，由广东省或汕头市商检部门进行质量鉴定。设备符合质量标准的，鉴定费由需方承担；设备不符合质量标准的，鉴定费由供方承担。
4. 供方对系统设备提供一年的维修保养期。在保养期内，如货品非因需方的人为原因而出现的质量问题由供方负责包修、包换或包退，并承担修理、调换或退货的实际费用。供方不能修理或不能调换，均按不能交货处理，供方应退回100%设备款。
5. 设备原厂保修期超过一年的，供方应按保修承诺提供保修服务。

**四. 交货及验收（服务类项目由用户另行指定）：**

1. 竣工时间：合同签定后20天内。
2. 产品必须具备出厂合格证。
3. 供方应将所供设备的用户手册、保修手册、有关资料及配件、随机工具等交付给需方。
4. 交货地点：汕头大学医学院
5. 货物的验收：

全部货物现场开封，设备在现场安装过程中，如发生与供货合同条款不符的设备，用户提出异议，供货商应无条件更换。

其它验收细则以投标商在投标书中提供的设备技术资料及双方签订的合同条款为准。

**五. 付款：**

货物或服务验收合格后一星期内付清全款。

**六. 违约责任（服务类项目由用户另行指定）：**

1. 供方未能交付设备，则向需方支付设备总金额5%的违约金。
2. 供方交付的设备不符合合同规定的，需方有权拒收，供方向需方支付货款总金额5%的违约金。
3. 需方无正当理由拒收设备，拒付货款的，需方向供方偿付设备总金额5%的违约金。
4. 供方逾期交付设备，则每日按合同总额3‰向对方偿付违约金。逾期交付超过15天，需方有权终止合同，则供方向需方偿付设备总金额7.5%的违约金。
5. 需方逾期付款，则每日按合同总额3‰向供方偿付违约金。

**七.售后服务**

**八．技术支持及培训**

**九. 合同的仲裁**

本合同发生争议，由双方协商或调解解决，协商或调解不成时向签订合同所在地人民法院起诉。

|  |  |
| --- | --- |
| 甲方（盖章）：汕头大学医学院 | 乙方（盖章）： |
| 地址：汕头市金平区新陵路22号 | 地址： |
| 法定代表人： 谭学瑞 | 法定代表人： |
| 委托代理人： | 委托代理人： |
| 电话：0754-88900477 | 电话： |
| 传真：0754-88900305 | 传真： |
| 邮政编码：515041 | 邮政编码： |
| 开户银行：中行嘉泰支行 | 开户银行： |
| 开户帐号：7055 5774 4822 | 开户帐号： |
| 统一社会信用代码：12440000455861456K | 统一社会信用代码： |
| 签订日期： 年 月 日 | 签订日期： 年 月 日 |

**第四部分 投 标 书（格式）**

致：汕头大学医学院：

根据你们第设 号（招标编号）招标文件要求， （全名及职衔）经正式授权并以投标人 （投标人名称、地址）的名义投标。提交下述文件正本一份和副本一式五份。

* + - 1. 投标书；
      2. 开标一览表；
      3. 设备配置一览表；
      4. 服务承诺书；

签字代表在此声明并同意：

１.我们愿意遵守招标人招标文件中的各项规定，供应符合“技术规范”所要求的设备，投标总报价为： 元。

２.我们同意本投标自投标截止日起30天内有效。如果我们的投标被接受，则直至合同生效时止，本投标始终有效。

３.我们已经详细地阅读了全部招标文件及附件，包括澄清及参考文件（如果有的话），我们完全理解并同意放弃对这方面有不明及误解的权利。

４.我们同意提供招标人要求的有关投标的其他资料。

５.我们理解，招标人并无义务必须接受最低报价的投标或其他任何投标。

６.所有有关本次投标的函电请寄：

授权代表（签名）:

职 位:

投标方名称:

投标方印章:

电 话： 传 真： E\_mail:

投标书附件1：

**开标一览表**

投标方名称： ，招标编号：

金额单位：元 人民币

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 项目名称 | 投标总报价 | 备注 |
| 一 |  |  |  |
| 二 |  |  |  |
| 三 |  |  |  |
| 四 |  |  |  |
| 五 |  |  |  |
| 六 |  |  |  |
| 七 |  |  |  |
| 八 |  |  |  |

投标书附件2：

**服务承诺书（格式）**

致：汕头大学医学院：

根据你们第设 号（招标编号）招标书，我们同意招标文件中有关服务的要求，对所投的技术服务承诺如下服务：

特此承诺！

承诺方授权代表签字：

职 位:

承诺方名称:

承诺方印章:

地 址：

邮 编：

电 话：

传 真：

投标书附件3：

**关于资格文件声明的函**

致：汕头大学医学院

关于贵方 年 月 日设 号招标文件的投标邀请，本签字人愿意参加投标，并证明提交的资格文件和说明是准确的和真实的。

单位名称和地址： 授权签署本资格文件人：

名 称： 签 字： .

地 址： 签字人姓名、职务（印刷体）

传 真： 。

邮 编： 电 话： .

投标书附件4：

**资 格 文 件**

投标人应按下列要求提交资格文件：

1. 投标人全称和注册国。

2. 营业执照和工商局签发的销售许可证（复印件）。

3. 开户银行名称和帐号。